



Gaziantep Üniversitesi

Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ

TSH171 Turizm Pazarlaması					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	TSH171	Turizm Pazarlaması	2	2	2

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ		Yok	Öğr.Gör. Emre AKSU	Yok

Dersin Amacı :
Pazarlama-turizm pazarlama ile ilgili temel kavramları tanıyabilme Turizm işletmelerinde Pazar bölünmesi, Pazar ve pazarlama stratejilerini kavrayabilme. Turizm pazarlama karması elemanları ile pazarlama araştırmalarını kavrayabilme Turizm işletmeleri açısından modern pazarlama tekniklerini kavrayabilme

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :
Genel olarak pazarlama, Turizm pazarlamasına giriş, Pazarlama bilgi sistemi, Turizm pazarı piyasası, Turistik ürün, Turistik ürünün fiyatlandırması, Turizmde dağıtım, Turistik ürünün tutundurulması, Turizm de tanıtma, Turizm pazarlama araştırması, Turizm pazarlama politikası, Uluslararası turizm pazarlaması

Dersin Kaynakları	
Kaynakları	Mucuk, İ. (2017). Pazarlama İlkeleri. Türkmen Kitabevi: Ankara Yükselen, C. (2015), Pazarlama ilkeler-yönetim-örnek olaylar. Detay Yayıncılık: Ankara

Ders Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 80

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı, Gelişimi		
2	Pazarlamanın Temel Kavramları		
3	Turizm Sektöründe Pazarlama / Hizmet Pazarlaması		
4	Pazarlama Çevresi		
5	Pazarlama Karması Bileşenleri		
6	Pazarlama Karması Bileşenleri		
7	Ara Sınav		
8	Turizm Pazarlamasında Fiyatlandırma Stratejileri		
9	Pazarlama Çeşitleri		
10	Tüketici Satın Alma Davranışları		
11	Pazarlama Planlaması		
12	Turizm Pazarlamasında Yeni Trendler		
13	Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Turizm pazarlaması ile ilgili kavramları tanıyabilme
Ö02	Hedef pazar seçim ölçütlerini söyler.
Ö03	Ulusal ve uluslararası turizm pazarlarında günün şartları doğrultusunda uygulanması gereken stratejileri açıklar
Ö04	Pazarlama karması elemanlarını (ürün, fiyatlandırma, dağıtım ve tutundurma) açıklar.

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P01	Ortaöğretim düzeyinde kazanılan niteliklere göre temel düzeyde güncel bilgiler, uygulama ekipmanları ve diğer kaynaklarla desteklenen teorik ve pratik bilgilere sahip olur.
P02	Turizm alanında edindiği temel düzeydeki teorik ve pratik bilgileri bir yükseköğretim düzeyinde aynı alanda veya aynı düzeydeki bir alanda kullanma becerisi kazanır.
P03	Turizm alanında edindiği temel bilgi ve uygulamaları kullanarak verileri yorumlar ve değerlendirir, sorunları tanımlar, analizler yapar, kanıta dayalı çözümler üretir.
P14	Turizm alanıyla ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının yayınlanması aşamalarında sosyal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
P04	Turizm alanında bağımsız olarak temel düzeyde çalışmalar yürütür.
P05	Turizm alanındaki uygulamalarda karşılaşılan beklenmedik karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
P07	Turizm alanında edinilen bilgi ve becerileri temel düzeyde eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir, öğrenme ihtiyaçlarını belirler ve bunlara cevap verir.
P08	Alınan eğitimi aynı alanda bir yükseköğretim kademesine veya aynı kademede bir mesleğe yönlendirir.
P09	Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanır.
P12	En az Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde bir yabancı dil kullanarak turizm alanındaki gelişmeleri izler ve meslektaşlarıyla iletişim kurar.
P15	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite, kültürel değerler ve ayrıca çevre koruma, işçi sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.
P06	Bir proje içinde aştıran gelişimine yönelik faaliyetler yürütür.
P10	Turizm alanında edindiği temel bilgi ve becerilere dayalı fikirleri yazılı ve sözlü iletişim yoluyla aktarır.
P11	Turizm alanındaki sorunlarla ilgili fikir ve çözüm önerilerini profesyoneller ve profesyonel olmayanlarla paylaşır.
P13	Turizm alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilir.

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ara Sınav	1	%40	Ders Süresi	12	2	24
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	9	1	9
Ödev	0	%0	Ödevler	5	3	15
Devam	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Uygulama	0	%0	Ara Sınavlar	1	6	6
Proje	0	%0	Uygulama	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Laboratuvar	0	0	0
Toplam		%100	Proje	0	0	0
			Yarıyıl Sonu Sınavı	1	6	6
			Toplam İş Yükü			60
			AKTS Kredisi			2

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları															
Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek															
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15
Tüm	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
Ö01	4	4	5	3	4	4	5	4	4	2	5	4	4	3	4
Ö02	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
Ö03	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
Ö04	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	3