



Gaziantep Üniversitesi

SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
SPOR YÖNETİCİLİĞİ PR.

SPOR YÖNETİMİ - II					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	SYB204	SPOR YÖNETİMİ - II	3	3	5

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
SPOR YÖNETİCİLİĞİ PR.	(SYB211)	Yok	Prof.Dr. Burak GÜRER Doç.Dr. Kadir TIRYAKI	Yok

Dersin Amacı :

Spor ekonomisi ve spor pazarlaması konularının öğretilmesi, spor pazarlamasında misyon etik ve sosyal sorumluluk, spor pazarlaması planının oluşturulması, spor tüketimi ve sporda tesisler ve etkinlik yönetimi konularının öğretilmesi ve sporda sponsorluk bilgisinin verilmesi amaçlanır.

Ders İçeriği :

Spor ekonomisi ve spor pazarlaması, spor pazarlamasında misyon etik ve sosyal sorumluluk, spor pazarlaması planının oluşturulması, spor tüketimi ve sporda tesisler ve etkinlik yönetimi konularının öğretilmesi, sporda risk yönetimi ve spor sponsorluğu.

Yöntem ve Teknikleri : Düz anlatım tekniği ile ders işlenecektir. Ders sırasında sunum ve videolardan yararlanılacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynakları
Kurthan Fişek, Türkiye ve Dünyada Spor Yönetimi, 1998, Ankara. Sunay, H.(2021). Spor Yönetimi. Gazi Kitabevi. Ankara Parks, J.B., Quarterman, J., Thibault (2013). Çağdaş Spor Yönetimi. 3. Baskı. Akademisyen Kitapevi Şahin, H. M., Koç, S., & Yılgin, A. (2003). Beden eğitimi ve sporda sponsorluk. Nobel yayın dağıtım. Sunay, H.(2021). Spor Yönetimi. Gazi Kitabevi. Ankara

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:	15
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:	
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:	
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:	85

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Spor pazarlaması tanımı ve alanları		Slaytlar
2	Spor pazarlaması planının oluşturulması		Parks, J.B., Quarterman, J., Thibault (2013). Çağdaş Spor Yönetimi. 3. Baskı. Akademisyen Kitapevi
3	Spor pazarlaması planının oluşturulması		Parks, J.B., Quarterman, J., Thibault (2013). Çağdaş Spor Yönetimi. 3. Baskı. Akademisyen Kitapevi
4	Spor pazarlamasında eğilimler ve gelişmeler		Parks, J.B., Quarterman, J., Thibault (2013). Çağdaş Spor Yönetimi. 3. Baskı. Akademisyen Kitapevi
5	Spor tüketicisi davranışları		Parks, J.B., Quarterman, J., Thibault (2013). Çağdaş Spor Yönetimi. 3. Baskı. Akademisyen Kitapevi
6	Spor endüstrisinde halkla ilişkiler		Parks, J.B., Quarterman, J., Thibault (2013). Çağdaş Spor Yönetimi. 3. Baskı. Akademisyen Kitapevi
7	Spor endüstrisinde finans, ekonomi ve bütçe		Parks, J.B., Quarterman, J., Thibault (2013). Çağdaş Spor Yönetimi. 3. Baskı. Akademisyen Kitapevi
8	Spor tesisleri ve etkinlik yönetimi		Parks, J.B., Quarterman, J., Thibault (2013). Çağdaş Spor Yönetimi. 3. Baskı. Akademisyen Kitapevi
9	Sporda sponsorluk ve tanımlar		Şahin H.M, Koç S, Yılgin A. (2003). Beden Eğitimi ve Sporda Sponsorluk
10	Sponsorluğun amacı ve nedenleri		Şahin H.M, Koç S, Yılgin A. (2003). Beden Eğitimi ve Sporda Sponsorluk
11	Sporun yapılandırılmasında sponsorluk		Şahin H.M, Koç S, Yılgin A. (2003). Beden Eğitimi ve Sporda Sponsorluk
12	Beden eğitimi ve sporun gelişmesinde sponsorluk		Şahin H.M, Koç S, Yılgin A. (2003). Beden Eğitimi ve Sporda Sponsorluk
13	Sponsorluğun eğitimdeki rolü		Şahin H.M, Koç S, Yılgin A. (2003). Beden Eğitimi ve Sporda Sponsorluk
14	Genel tekrar		Tüm kitaplar

Ders İçin Önerilen Diğer Dersler

SYB206 TÜRKİYENİN YÖNETİM YAPISI
SYB211 SPOR YÖNETİMİ - I

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Spor pazarlamasını bilir ve açıklar
Ö02	Türkiye'de spor yönetiminin güncel sorunları ile başa çıkabilir
Ö03	Sporda pazarlama ve sponsorluk çalışmalarını yapabilir.
Ö04	Etik davranışları gösterir ve örnek olur.
Ö05	Spor finansı konularında bilgi sahibi olur.
Ö06	Spor etkinliği planlar ve yönetir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P03	Belirli bir dalda uzman olur ve belirli spor yönetimi alanında çalışır,
P04	Türkiye'de sporun gelişmesine yardımcı olur,
P05	Spor yönetimiyle ilgili yasaları takip eder ve bu yasalarla ilişkili görev ve sorumlulukların bilincinde olur,
P01	Spor yönetimi alanında uygulama sorunları ile ilgili çözümler geliştirir,
P13	Toplumun her kesimi tarafından sporun uygulanabilirliğini açıklar.
P02	Spor Yönetiminde önerilen çözümleri savunur,
P06	Spor Yönetimi Alanında kendi bilgi ve becerilerinin bilincinde olur,
P07	Spor Yönetimi alanlarında operasyonel ve taktiksel seviyede kararları uygular,

- P08 Bir takımın ve bir projenin üyesi olarak spor kulüpleri ve organizasyonlarda görev yapar ve sorumluluk alır,
P09 Bir spor kulübü veya kuruluşun finansal planlamasını düzenler,
P10 Kulüpler ve spor sahalarının idaresi ile ilişkili programlar ve etkinlikler hazırlar,
P11 Spor kulüpleri ve organizasyonlarında insan kaynakları ile ilişkili aktiviteleri uygular,
P12 Spor kulüpleri ve organizasyonlarında karşılaşmaları planlar ve uygular,

Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Ara Sınav	1	%40
Kısa Sınav	0	%0
Ödev	0	%0
Devam	0	%0
Uygulama	0	%0
Proje	0	%0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60
Toplam		%100

AKTS Hesaplama İçeriği			
Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ders Süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	7	98
Ödevler	0	0	0
Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Ara Sınavlar	1	2	2
Uygulama	0	0	0
Laboratuvar	0	0	0
Proje	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Toplam İş Yükü			144
AKTS Kredisi			5

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları													
Katkı Düzeyi: 1: Çok düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek													
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13

Tüm	4	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2
Ö01	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	3
Ö02	1	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	1	1
Ö03	2	3	2	1	1	3	2	3	2	1	3	2	2
Ö04	1	1	1	1	2	3	4	1	1	3	2	2	4
Ö05	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2
Ö06	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	1