



Gaziantep Üniversitesi

SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ SPOR YÖNETİCİLİĞİ PR.

SYB405 SPORDA HALKLA İLİŞKİLER VE MEDYA					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
7	SYB405	SPORDA HALKLA İLİŞKİLER VE MEDYA	3	3	6

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
SPOR YÖNETİCİLİĞİ PR.		Yok	Dr.Öğr.Üyesi Melih ÖZTOP	Yok

Dersin Amacı :

Sporda halkla ilişkiler ve medya dersi, sporda halkla ilişkiler konusunda bilgi vermek ve spor medyasını geleneksel ve dijital olarak detaylı açıklamayı hedefler.Öğrencilere sporun medya üzerindeki etkileri ve medyanın spor üzerindeki etkisini anlamaları için önemli kazanımlar sağlar. Bu ders, öncelikle spor gazeteciliğinin temel prensiplerini öğretir ve öğrencilere, haber yazımından röportaja, canlı yayın tekniklerinden sosyal medya kullanımına kadar çeşitli beceriler kazandırır. Ayrıca, spor etkinliklerinin medyada nasıl sunulduğunu, medyanın spor üzerindeki etkisinin yanı sıra etik ve yasal konuları da kapsar. Öğrenciler, spor olaylarını analiz etme ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirirken, aynı zamanda sporun toplumdaki rolü ve sporcuların medyadaki temsili gibi konular üzerinde de düşünme fırsatı bulurlar. Bu ders, spor medyasında kariyer yapmayı düşünen ya da spor endüstrisinde daha geniş bir anlayışa sahip olmak isteyen öğrenciler için değerli bir kaynaktır.

Ders İçeriği :

Bu ders; halkla ilişkiler ve medya konularını spor olaylarıyla ilişkilendirerek açıklamayı hedefler. Medyanın gündem belirleme süreci,Gündem belirleme kuramı,Gündem belirleme ve spor,Sporda gazeteciliği,Sporda gazeteciliği bağlamında etik,Sporda haberlerinin unsurları,Sporda etkinliklerinin analizi.,Sporda halkla ilişkiler süreci,Sporda medyanın rolü,Sporda olayları ve televizyon,Kitle iletişim araçları ve spor,Medyada spor servisleri ve Yeni Medya,Türk spor medyasının tarihsel süreçleri,Genel Değerlendirme; konularını içermektedir.

Yöntem ve Teknikleri : Düz anlatım, görsel örneklerle tartışma

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Halkla İlişkiler. T.C Anadolu Üniversitesi Yayını No: 4233 Spor ve Medya İlişkisi. T.C Anadolu Üniversitesi Yayını No: 2656 Sissors, J. Z., & Baron, R. B. (2008). Medya Planı Nasıl Hazırlanır (çev: Melissa Kesmez). Mediacat Yayınları, İstanbul. Okay, A., Okay, A., (2015). Halkla İlişkiler ve Medya. 8.tıpkı basım, Derin Yayınları. Yatkın, A., Yatkın, Ü. N. (2015). Halkla ilişkiler ve iletişim. 4. Basım, Nobel Yayın Dağıtım. Sports, Media and Mega Events (2017). Lawrence A. Wenner & Andrew C. Billings. Routledge

Ders Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 30	Alan Bilgisi	: 70

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Kavram Olarak Halkla İlişkiler		
2	Halkla İlişkilerin Gelişim Süreci		
3	Medyanın Gündem Belirleme Süreci		
4	Spor Gazeteciliği		
5	Spor Gazeteciliği Bağlamında Objektiflik		
6	Sporda Halkla İlişkiler ve Medyanın Rolü		
7	Spor olayları ve Televizyon		
8	Etkinlikler Türleri ve Spor Mega Etkinlikler		
9	Medyada Spor Servisleri Yapılanması		
10	Yeni Medya ve Spor		
11	Yeni Medya, Spor ve Medya Oyunları		
12	Türk Spor Medyasının Tarihsel Süreçleri		
13	Türk Spor Basını		
14	Televizyonun Spora ve Spor Gazeteciliğine Etkileri		

Ders İçin Önerilen Diğer Dersler

SYB101 SPOR BİLİMLERİNE GİRİŞ

SYB112 SPOR ORGANİZASYONLARI VE YÖNETİMİ

Dersin Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Halkla ilişkilerde imaj ve strateji geliştirmek
Ö02	Firma imajı oluşturmak
Ö03	Firma imajını olumlu ve sürekli tutmak

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P03	Belirli bir dalda uzman olur ve belirli spor yönetimi alanında çalışır,
P04	Türkiye’de sporun gelişmesine yardımcı olur,
P05	Spor yönetimiyle ilgili yasalari takip eder ve bu yasalarla ilişkili görev ve sorumlulukların bilincinde olur,
P01	Spor yönetimi alanında uygulama sorunları ile ilgili çözümler geliştirir,
P13	Toplunun her kesimi tarafından sporun uygulanabilirliğini açıklar.
P02	Önerilen çözümleri savunur,
P06	Kendi bilgi ve becerilerinin bilincinde olur,
P07	Operasyonel ve taktiksel seviyede kararları uygular,
P08	Bir takımın ve bir projenin üyesi olarak spor kulüpleri ve organizasyonlarda görev yapar ve sorumluluk alır,
P09	Bir spor kulübü veya kuruluşun finansal planlamasını düzenler,
P10	Kulüpler ve spor sahalarının idaresi ile ilişkili programlar ve etkinlikler hazırlar,
P11	Spor kulüpleri ve organizasyonlarında insan kaynakları ile ilişkili aktiviteleri uygular,
P12	Spor kulüpleri ve organizasyonlarında karşılaşmaları planlar ve uygular,

